

Al Derecho

Por JESÚS MESA ORAMAS

I. Introducción

La carta de presentación sugiere un tema legal, de disciplina o un programa de televisión de igual nombre que no se pierde mi longeva madre. Pero también existe otra vertiente, asociada al análisis de un asunto, el hecho de que no siempre la vía que corresponde a la «lógica inmediata» conduce al resultado «real».

Puede parecer un juego de palabras; por tanto, recurro a la socorrida alternativa de los ejemplos. El primero: ¿qué es lo mejor que puede suceder con los bomberos? ¿Qué estén en cuartel haciendo ejercicios de entrenamiento, dando mantenimiento a la técnica o simplemente descansando, o que en su diario aparezcan registradas múltiples acciones? Sin dudas la primera opción es la mejor, pues indica, entre otras cosas, que el trabajo de prevención social de riesgos ha tenido éxito.

La conclusión anterior era evidente, válida para «calentar el brazo». El siguiente no será tan fácil: ¿qué debe suceder con el paso del tiempo a la cantidad de pacientes que asisten a la consulta que presta un especialista de manera sistemática en una misma área de salud? «Contrario a la razón de primera vista», si el trabajo es satisfactorio (buena opinión del trato; satisfacción con el estado de salud alcanzado), el número de personas en consulta debe disminuir; los casos crónicos se compensan y sólo requieren asistencia los debutantes o aquellos que, por alguna razón, se encuentran descompensados. Probablemente el

desenlace anterior no era el más esperado. ¿Me equivoco?

Para concluir, una peliaguda: ¿qué es lo importante para una entidad que se dedica a reparar televisores? ¿Realizar 100,000 acciones de mantenimiento o sólo efectuar 500 en igual período de tiempo, con semejante calidad? La elección que «salta a la vista» es la segunda, a la calidad del trabajo se adiciona el hecho de que al mismo tiempo es un indicador de mayor aptitud del equipo. Pero... si los técnicos cobran por la cantidad de servicios prestados —que es lo usual—, se verán afectados salarialmente, ¿cuando trabajan mejor! Ahí lo dejo.

Como puede apreciarse, los ejemplos utilizados ratifican la propuesta inicial de que no siempre la línea de análisis que parece evidente conduce al resultado adecuado. Bien, dirá usted, pero todo esto, ¿a dónde me lleva? Pues le comento que los asuntos de la economía no están exentos de este riesgo, debido a la cantidad y disímiles factores que intervienen en ella. Por ello, resulta atractivo intentar vencer el desafío de acometer su presentación de manera sencilla, tomando en cuenta los trabajos publicados con anterioridad. Lo invito a que me siga en la siguiente discusión y evalúe el resultado.

II. Un caso macroeconómico

En fecha reciente fue noticia la culminación e inauguración de la ampliación del Canal de Panamá y probablemente la idea que vino a la mente fue el incremento del co-

mercio y la necesidad de permitir el paso de los buques de gran porte (*panamax*, *neopanamax* y *postpanama*), lo cual redundaría en menor costo de los fletes. Sin embargo, le pregunto: ¿ambas hipótesis serán ciertas o existen otros factores subyacentes?

Bueno, le tengo dos noticias: una buena, que el paso de los grandes buques es una necesidad para ampliar la eficiencia del comercio actual, y; una mala, el comercio de bienes y servicios es prácticamente el mismo (se mantiene constante) en el periodo 2011– 014, que motiva la siguiente interrogante ¿por qué?

Una alternativa, señalada por algunos expertos, es que puede deberse a que el proceso de globalización está retrocediendo. Esta afirmación reduce esta situación a un tema exclusivamente económico, cuando la misma constituye sólo la cara visible de un fenómeno de mayor impacto: la elevación sostenida de la interdependencia entre los países y entre las personas. Atendiendo a esta última característica, resulta más factible atribuirlo a la disminución de la ayuda a la eliminación de la pobreza, el incremento de las guerras y del terrorismo (el costo de éste último en el 2014 fue de 53 billones de dólares estadounidenses), que conducen a la reducción en los incrementos de las personas con capacidad de compra (solvencia) y, por otra, a que las expectativas de los consumidores, en un escenario, por añadidura proclive a la aparición de crisis, prefieran reducir sus egresos (gastos) en aras de mantener reservas que los ayuden en caso de contingencias.

Retornando al tema original (la ampliación del canal), otro asunto que motiva curiosidad es contenido en la siguiente pregunta: ¿cuál es y cuál será en el futuro el sentido fundamental del flujo del comercio de bienes, de América hacia el resto del mundo, o al revés? El «razonamiento lógico» de partida es buscar los ingresos de las grandes empresas mundiales y, a partir de éste, inferir el sentido. En correspondencia con lo anterior se elaboró la tabla 1, donde se muestra un resumen de las 25 mejores empresas (2013) atendiendo a la disponibilidad de efectivo (se incluyen los efectos por cobrar de corto plazo: 3 y 12 meses) donde se aprecia:

Más del 50% de las 25 entidades con mejor desempeño en ese

Japón exhibe índices comparables a los del resto de Asia.

Los resultados anteriores sugieren que la respuesta a la interrogante de la dirección fundamental del flujo del comercio sea de América hacia el resto del planeta. Pues le digo que no es exactamente así y que la tendencia parece ser la contraria.

Es de esperar que dicho esto usted decida no continuar leyendo por considerar que le estoy tomando el pelo o que estoy escribiendo en compañía de Dionisos. Pues le garantizo que ni lo uno ni lo otro, aunque sí puede tildarme de «esconder la bola», ya que no le proporcioné una información adicional: la estructura del aporte de las ramas fundamentales de la economía (agricultura, industria y servicio) y del empleo asociada a cada una de

un dígito o cifra cercana, el peso de ambos aspectos en el caso de la agricultura.

Este índice, ¿será evidencia de la propensión a la desindustrialización de los países desarrollados! entendida como una transferencia significativa de la estructura productiva (industrias) desde esos centros económicos hacia otros países? Pues sí. Esa tendencia se fundamenta en que, por ejemplo, lo importante hoy día no es producir televisores, sino los programas que se comercializan a diario, que adicionalmente tienen mayor valor agregado, así como el desarrollo de las nuevas tecnologías que garantizan el nivel de ventas, la competitividad y permanencia de la empresa en el mercado.

A lo anterior se añade que con este proceder maximizan sus be-

Tabla 1. Resumen de las 25 empresas públicas líderes en efectivo

País/región	Empresas en la categoría (%)		Efectivo que representa la categoría (%)	
	25 mejores	10 mejores	25 mejores	10 mejores
USA	56,0	80,0	68,9	84,3
Europa	20,0	0,0	12,6	0,0
Japón	16,0	10,0	10,9	7,1
Asia	8,0	10,0	7,6	8,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de *Global Finance*.

indicador pertenecen a los Estados Unidos de América (USA) y representan el 70% del monto total de efectivo del conjunto (de las 25 relacionadas).

El 80% de las entidades que clasifican entre las 10 primeras tienen su casa matriz en USA y a ellas corresponden más de 4/5 partes del monto total de efectivo para ese grupo.

Si bien Europa tiene el 20% entre las mejores 25, no tiene ninguna en el grupo de las 10 de avanzada.

ellas, que se ilustra en la tabla 2, obtenida en época tan lejana como 1992, de la cual pueden extraerse varias conclusiones.

El primer aspecto que se pone de manifiesto es que, desde la década del 90, la tendencia de los países desarrollados es a incrementar la participación de los servicios (atendiendo a sus especificidades e impacto en la economía actual, en el anexo se recogen sus características fundamentales) en la producción total, así como de la mano de obra destinada para crearlos, al mismo tiempo que reducen a

beneficios por dos vías: al crear puestos de trabajo en el país receptor, ese gobierno le impone menores impuestos como compensación y; por otra, debido al hecho de que los salarios en el nuevo destino son menores en comparación con el país de origen. Esta situación se evidencia en que, de las 14 empresas de USA que aparecen en la tabla 1, ¡en casi el 70% de ellas, más del 50% de sus beneficios provienen del exterior!

Sin embargo, este camino tiene asociado para el país desarro-

Tabla 2. Distribución sectorial del aporte y el empleo. Países seleccionados

País	Producción (%)			Fuerza de trabajo (%)		
	agricultu- ra	industria	servicios	agricultu- ra	industria	servicios
Bangla- desh	56	13	31	74	11	15
India	38	29	36	71	11	18
Colombia	29	26	43	27	21	52
Italia	7	43	50	11	45	44
USA	3	34	63	2	32	66

Fuente de los datos: *Serie Infoplan, Cepal 1992.*

llado la dificultad de disminuir la capacidad de empleo nacional por tres razones: la primera causada por la transferencia de puestos de trabajo a otros países ya mencionada; en segundo lugar, a la introducción de la automatización en todos los procesos (el desarrollo de las nuevas tecnologías pondrá en las próximas décadas en riesgo del 50 al 60% de los puestos de trabajo en USA y Europa); y en tercer lugar, debido a que la creación de puestos de trabajo en la esfera de los servicios es más costosa y lenta. He ahí, el por qué en alguna de sus intervenciones durante la primarias a las elecciones de noviembre del 2016 en USA el candidato republicano hiciera referencia a la «repatriación de empleos».

Ahora, una referencia de este asunto a escala doméstica. Le comento que con el aumento del tráfico de los grandes cargueros a los Estados Unidos a ese país se le crea una dificultad, ya que según algunas publicaciones sólo disponen de dos puertos en cada costa (dos en el este y la misma cantidad en la oeste) con las condiciones necesarias para que puedan atracar estos buques. Este hecho refuerza la relevancia del puerto del Mariel, como punto de trasbordo de mercancías hacia barcos de menor porte, lo que unido a la visita (poco tiempo después del restablecimiento de las rela-

ciones diplomáticas entre Cuba y USA) de esa zona por personalidades del Dpto. del Tesoro de USA y otros especialistas –que sólo se mueven cuando hay temas económicos de peso para ellos–, trae a colación una pregunta: ¿será ese el aguacero que desbordó la copa del necesario cambio en su política hacia nuestro país, pues recordemos que, por encima de diferencias políticas, son empresarios? Tal vez dentro de 25 ó 30 años, cuando se desclasifiquen documentos del actual gobierno norteamericano, se conozca que esa fue la última pieza del rompecabezas que encajó.

Para concluir sin cabos sueltos, resulta indispensable precisar un asunto asociado con la tabla 2 que se relaciona con el tema de la agricultura. Por una parte, estos productos «son baratos en el mercado mundial», más aún comprados al por mayor. Por ende, los países desarrollados, que disponen de gran cantidad de recursos sólo deben ocuparse de garantizar niveles estables de producción que los proteja ante contingencias y, por otra, que al tener acceso a tecnologías de punta, éstas les permiten resultados intensivos (no exentos en muchos casos de daño ambiental) con reducida presencia de fuerza de trabajo. Estos factores facilitan el cumplimiento de los índices recogidos en la tabla 2.

Dirá usted, mucho comercio, ¿y el «bille» para comprarlos? Y tiene razón, así que vamos hacia un ligero atisbo del tema financiero mundial corriendo –como decía el mentor del equipo de beisbol juvenil– para impresionar.

III. Y el banco, ¿dónde está?

Para acercarse al complejo mundo de las finanzas internacionales actuales, es necesario remontarse a la conferencia de *Bretton Woods* (1944), donde los Estados Unidos de Norteamérica impusieron como divisa global su moneda, el USD, a despecho de la coherente propuesta de sus aliados occidentales de que se formara como una canasta con la participación de cada uno de los miembros del grupo.

En la práctica, esta decisión subordinó la economía mundial al desempeño de la norteamericana, al mismo tiempo que les garantizaba prácticamente beneficios permanentes a través de la necesidad de utilizar el dólar para las transacciones internacionales.

Por suerte la historia no terminó ahí, pues en ese mismo momento, con el surgimiento del rublo como moneda líder del bloque socialista nació una esperanza, que se debilitó ostensiblemente a partir de 1990. El siguiente paso comenzó en esa propia década,

cuando aparece el EURO, como una nueva opción, amenazada hoy día por la separación de Gran Bretaña de la Unión Europea.

Más recientemente el avance toma cuerpo en el inicio del siglo XXI con el despegue de China y su estrategia de una activa participación en el mercado de las finanzas internacionales. Esto se expresa por su presencia en diversas iniciativas como la creación del Banco Asiático de Inversiones en Infraestructura (BAII) y del Nuevo Banco de Desarrollo, conocido como banco de los BRICS, cuyo vicepresidente expresó recientemente que, como su nombre indica, a éste se puede sumar cualquier país perteneciente a las Naciones Unidas, con lo cual se universaliza su impacto. A lo anterior se adicionan medidas en el campo de las finanzas internas, todo lo cual hace posible que hoy día en publicaciones occidentales se reconozca el impacto global de algunos de sus bancos, como el *China Construction Bank* (CCB) y que su moneda como medio de pago internacional haya pasado del lugar #7 (1,39%) al #5 (2,03%), entre enero del 2014 y marzo del 2015, que si bien significa una cifra baja en comparación con los tres primeros –USA, Europa y Gran Bretaña, por ese

orden: 44,64%; 27,21% y 8,49%, en marzo del 2015–, la coloca muy cerca de Japón, #4.

Dada las expectativas a escala planetaria que representa China, la situación actual de su economía requiere de un comentario adicional que precise algunos aspectos fundamentales, que no en todas las exposiciones quedan suficientemente claros.

Lo primero es que, ciertamente esa economía está pasando por dificultades, lo que se aprecia en que el índice de crecimiento del segundo trimestre de 2016 (6,7%), es el más bajo desde el comienzo de la crisis en el 2009. Sin embargo, lo más importante es que está decreciendo y que se requiere de acciones para revertir esa tendencia. Lo segundo es que ese comportamiento era esperado, pues dicha economía creció a ritmos impresionantes (dos dígitos) durante un período prolongado, lo cual se conoce crea tensiones en la economía, pues no todos los actores (infraestructura y demanda) tienen la posibilidad de crecer a ese velocidad. Una analogía ilustra lo anterior: si usted acuesta una muñeca (economía) en una cuna de juguete (actores de la economía), no sucede nada, pues ambos están en correspondencia, pero si trata

de acostar en esa misma cuna a un niño de dos años, la cuna se resentirá o se romperá.

Por tanto, lo relevante se encuentra en la adopción de medidas, que ya están en ejecución desde el 2015 (al menos públicamente), entre las que pueden mencionarse por su impacto las de corte keynesiano (proyectos que tienen su propia demanda y se financian con gasto público discrecional, para que no se produzca un proceso inflacionario) relacionadas con la aprobación de más de 160 proyectos de investigación–desarrollo entre las que pueden citarse la firma del acuerdo de los presidentes de China y USA en noviembre del 2015 para la investigación del espacio; el desarrollo del avión anfibia más grande del mundo, el AG600 y la construcción de mega ciudades.

Aquí otra nota nacional. En relación con este tipo de medida propuesta por Keynes en 1934, algunos economistas cubanos (a la que este autor se suma) consideran como precursor al Presidente de Cuba Gerardo Machado, cuando en su primer período presidencial acometió la construcción de la Carretera Central y el Capitolio.

De todo lo expuesto, se aprecia en la economía actual la existencia de una alta incertidumbre en los escenarios futuros, lo que constituye un alerta para el horizonte temporal de las estrategias de desarrollo empresarial y nacional, por lo cual a continuación se presenta un discreto acercamiento al tema.

IV. ¿Cómo mirar el futuro?

Una referencia de cómo mirar el futuro empresarial puede ser la que tienen directivos de 783 compañías públicas en abril del 2016, de los cuales el 58% tiene como horizonte temporal cinco años, lo que constituye un crecimiento del 10% de esta «luz larga» en relación con



Barco neopanamax, durante la reinauguración del Canal

el 2011; en tanto el 39% visualiza entre uno y tres años, que significa un aumento del 13% con respecto al 2011.

En la práctica, lo anterior representa que el horizonte entre uno y cinco años abarca en el 2016 al 97% de los directivos y el promedio ponderado estimado de ambos comportamientos es de 3,8 años, (prácticamente el intervalo entre dos Juegos Olímpicos). Dicho de otra manera, los empresarios se mueven hoy día con ¡una luz larga promedio de cuatro años!, lo que se debe en primer lugar a las expectativas en la velocidad de cambio de las tecnologías y las fluctuantes situaciones globales mencionadas al inicio, incluidas las variaciones en el empleo a causa de diversos factores, tales como la automatización. Seguimos con la historia, a través de la cita como caso extremo de esta posición puede citarse la frase de Keynes, cuando criticaban su teoría por ser corto plazo: «en el largo plazo todos estaremos muertos».

No resulta ocioso señalar que este periodo es válido para las empresas, pero en el caso de las políticas nacionales éste se amplía, pues en ellas se recogen aspectos de tipo social tales como garantizar el suministro de agua y energía, con apellido de manera sustentable, por sólo mencionar dos aspectos, cuya responsabilidad no recae directamente en el sector empresarial, aunque sí influyen en el mismo, a través de las legislaciones gubernamentales e internacionales.

V. Un pequeño resumen.

Atendiendo a la importancia e impacto de los elementos mencionados parece razonable realizar una somera recapitulación que facilite su metabolización.

Lo primero es resaltar, cómo una sencilla pregunta, –el sentido del comercio de bienes, aún en un



Barco pospanamax

análisis preliminar– puede requerir evaluar múltiples factores y destapar una «Caja de Pandora», así como que no siempre «la vía de análisis evidente resulta la más exacta».

Como segundo elemento a destacar se tiene que, dada la incertidumbre del mundo exterior y la presencia de la globalización –reitero, entendida como el incremento de la interdependencia de los estados y entre las personas–, los intervalos de tiempo fundamentales para la planificación y puesta en práctica de acciones de mejora en el caso del sistema empresarial se encuentran en lo que antes se denominaba el corto y mediano plazo: cuatro años. Esto no significa ignorar el largo plazo, pero dada la elevada incertidumbre del entorno, este no resulta una plataforma que brinde la misma seguridad de etapas anteriores.

Un tercer elemento que se desprende de lo expresado es que las políticas nacionales de desarrollo deben partir de potenciar los servicios donde el país cuente con fortalezas que, al mismo tiempo, sean capaces de generar enlaces (demanda) hacia otras esferas de la economía interna.

El cuarto factor de relevancia es que, la existencia de una nación

líder sin presencia de contraparte real (tanto la Unión Europea, como el Reino Unido, no son reguladoras del USD) es nocivo para las finanzas internacionales y de manera global, a toda la economía mundial

La lista puede ser más extensa, pero el espacio que me asigna el director y la paciencia del editor, no. Por eso termino con ésta, no por última, menos importante. La estrategia nacional debe garantizar la suficiencia energética y alimentaria (incluye la protección de la tierra de la desertificación y la disponibilidad de agua), con apellido sustentable, así como que en periodos de crisis (inevitables, al menos por el momento, en el mundo contemporáneo) los avances obtenidos en la reducción de la pobreza no retrocedan.

VI. Consideraciones finales

Si bien en este mundo nadie tiene la verdad absoluta, también es cierto que todos tenemos parte de ella. Por eso, no resulta estéril reiterar que los elementos expuestos sólo constituyen la punta del iceberg de los aspectos fundamentales de un tema de plena vigencia, impacto y envergadura, de cuyos resultados se puede discrepar,

pero que ilustran cómo realizar una presentación a ciclo completo (sistema) de un problema, a la cual se ha hecho referencia reiteradamente Solo añadido algo más. Estimado lector, si llegó hasta

aquí, tengo que agradecer su paciencia. Chao.



Nota del autor: los datos para la elaboración de este trabajo proceden de la publicación *Global Finance*, lo que permite que sean comparables entre ellos, así como artículos del periódico *Granma*. No obstante, la consulta de otras publicaciones puede mostrar índices no coincidentes, pero que, en tendencia por ser el fenómeno único, conducirá a semejantes resultados, si se comparan los mismos elemento evaluados.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Acrónimo. Vocablo formado por la unión de elementos de dos o más palabras, constituido por el principio de la primera y el final de la última.

Brexit. Acrónimo en inglés de las palabras Britain (de Gran Bretaña y por extensión Reino Unido) y exit (salida), utilizado para expresar la salida del Reino Unido de la Unión Europea.

Caja de Pandora. Caja regalo de Zeus a Pandora que tenía encerrada todos los males, las cuales al ser abierta por su esposo se esparcieron por la Tierra, dejando en el fondo la esperanza.

Dionisos (Baco). Dios griego del vino y de la vid, hijo de Zeus, cuya se adjudica a varias deidades.

John Maynard Keynes. Economista inglés (1883-1946) nacido en Cambridge.

Tipo de Cambio. Cantidad de unidades de monedas de un país que se entregan a cambio de una unidad de cualquier moneda.

Servucción. Organización sistémica y coherente de los factores físicos y humanos que forman parte de la relación cliente-empresa, necesaria para prestación de servicios cuyas características comerciales y niveles de calidad se encuentran predeterminados.

Pandora. Primera mujer creada, según la mitología griega.

Panamax. Denominación de uno de los buques más grandes transportadores de contenedores que cruza el Canal de Panamá. Con la ampliación de esta obra se han puesto en boga los términos neopanamax y postpanamax para referirse a las embarcaciones que se ajustan a las nuevas dimensiones.

Zeus. Dios principal de la mitología griega.

ANEXO. Especificidades de los servicios

En el caso de los servicios, el factor humano, incluido el propio usuario tienen un rol decisivo en su éxito, a lo que se suman los aspectos de calidad y cantidad, que forman, un par inseparable.

En correspondencia con lo anterior, las diferencias fundamentales en la comercialización de productos y servicios radican en que en el caso de éstos últimos hay ausencia de intermediarios; no se pueden almacenar (caducidad), es decir, se consumen mientras se producen (simultaneidad) y al término del proceso el cliente no es dueño de nada.

De lo expresado es fácil inferir que los factores que participan en la servucción son: el cliente, la gestión y el propio personal de contacto, el soporte físico, el servicio en sí mismo, el sistema de organización interior y los demás clientes. Esto ratifica, que el factor humano tiene un rol decisivo para el éxito de este tipo de comercialización.

Una precisión final. En relación con la simultaneidad es conveniente señalar las amenazas y oportunidades que entraña. Como amenaza se tiene la necesidad de estrechar relaciones entre los factores humanos y materiales, cuyo éxito depende de la participación de ambos, en tanto, como oportunidades se encuentran que puede ser modificado hasta el infinito, sin necesidad de rediseñarse y la factibilidad de que personalizarse.